

LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS

RVOE SECTI 21013A000000000/101/2019 y C.C.T. 15PSU0189G



MR
INSTITUTO SUPERIOR DE MODA,
DISEÑO Y ARTE ISMODA

1^{er} Semestre

- Fundamentos Básicos del Diseño de Modas
- Teorías y Métodos del Diseño
- Dibujo Anatómico
- Ilustración de Moda I
- Patronaje para Mujeres I
- Procesos de Confección I
- Herramientas Digitales I

2^{do} Semestre

- Taller de Lectura y Redacción Académica
- Análisis de Tendencias
- Dibujo Básico de Moda
- Ilustración de Moda II
- Patronaje para Mujeres II
- Procesos de Confección II
- Textiles en el Diseño de Modas

3^{er} Semestre

- Historia de la Indumentaria y el Arte
- Proyecto del Diseño I
- Dibujo Técnico para la Industria de la Moda
- Interpretación y Comunicación Gráfica I
- Patronaje para Mujeres III
- Procesos de Confección III
- Herramientas Digitales II

4^{to} Semestre

- Historia de la Moda y el Arte
- Proyecto del Diseño II
- Interpretación y Comunicación Gráfica II
- Patronaje para Bebés, Niños y Adolescentes
- Procesos de Confección para Bebés, Niños y Adolescentes
- Procesos Industriales del Vestido
- Herramientas Digitales III

5^{to} Semestre

- Historia de la Indumentaria y Moda en México
- Proyecto de Diseño III
- Interpretación y Comunicación Gráfica III
- Patronaje para Hombres
- Procesos de Confección para Hombres
- Administración de la Empresa de Moda
- Herramientas Digitales IV

6^{to} Semestre

- Etnología de la Moda
- Sociología de la Moda
- Proyecto de Diseño IV
- Escalado Industrial
- Modelado Sobre Maniquí
- Gestión de la Empresa de Moda I
- Patronaje Digital I

7^{mo} Semestre

- Seminario de Titulación I
- Sustentabilidad en el Diseño
- Patronaje y Modelado Creativo
- Ceremonias
- Gestión de la Empresa de Moda II
- Patronaje Digital II
- Aplicaciones para el Diseño de Modas I

8^{vo} Semestre

- Seminario de Titulación II
- Gestión del Proyecto de Diseño
- Mercadotecnia y Publicidad para la Moda
- Imagen Profesional
- Patronaje Digital III
- Aplicaciones para el Diseño de Modas II